

## Meerjarenbeleid 2018-2022

### Inleiding

#### **Parc Spelderholt**

Stichting Parc Spelderholt bestaat sinds 1998 en is gevestigd te Beekbergen. Spelderholt is een landelijke organisatie met een bijzondere missie en een uniek concept, gericht op het vergroten van de zelfredzaamheid van jongeren tussen 18 en 25 jaar met een verstandelijke beperking en andere bijkomende beperkingen.

Op het Parc is huisvesting voor 75 studenten. Iedere student heeft een eigen kamer en er is een gezamenlijke huiskamer voor 3, 9 of 15 studenten. Onze studenten komen uit heel Nederland.

Parc Spelderholt is de enige organisatie in Nederland waar wonen, werken en leren in één organisatie en op één plek voor deze doelgroep is samengebracht.

#### **Toekomst met inhoud**

Vaak worden jongeren met een verstandelijke beperking gezien en bestempeld als een moeilijke of minder kansrijke doelgroep. Dat vinden wij onzin. Wij denken in mogelijkheden. Onze ambitie is om deze onderschatte groep te ondersteunen in hun ontwikkeling, zodat zij zelfstandiger en zinvoller kunnen leven in de maatschappij. Het bijzondere aan deze jongeren is hun grote motivatie om zich te ontwikkelen. Deze jongeren hebben een toekomst en die toekomst geven wij samen mét hen inhoud. Dat doen we door middel van een ontwikkelingstraject dat is gericht op het stimuleren van het gebruik van hun talenten en het creëren van mogelijkheden. Zo kunnen de jongeren ontdekken wat zij kunnen en wat zij leuk vinden en dat biedt hen zekerheid.

#### **Maatschappelijk rendement**

Het maatschappelijk rendement van ons ontwikkelingstraject is hoog. Het ontwikkelingstraject verdient zich in de levensjaren na Parc Spelderholt terug: onze studenten krijgen meer zelfvertrouwen en hebben minder begeleiding nodig, waardoor er minder zorgkosten hoeven te worden gemaakt. Door het volgen van dit traject leven de jongeren zelfstandiger en gelukkiger, omdat ze meer betekenis aan hun leven kunnen geven. Opmerkelijk is dat er door de jaren heen nauwelijks studenten zijn die het ontwikkelingstraject voortijdig hebben verlaten. Sommigen van onze studenten vinden werk in het bedrijfsleven en sommige studenten behalen het MBO 1-diploma. Een oud-student is zelfs zijn eigen lunchroom gestart! Door het Spelderholt-traject worden de gezinsleden een stukje ontzorgd en krijgen zij meer ruimte en tijd om te besteden aan hun eigen leven en aan elkaar.

#### **De kracht van Spelderholt**

Het succes van Parc Spelderholt wordt gekenmerkt door een unieke combinatie van wonen, leren en werken. Gedurende een driejarig traject wonen de jongeren op landgoed Parc Spelderholt in Beekbergen. Het landgoed vormt een veilige plek en biedt maximaal de ruimte voor ontwikkeling. Het traject bestaat uit de onderdelen persoonlijke ontwikkeling, een leergang gericht op het aanleren van beroepsvaardigheden en een woontraject voor het opdoen van woonvaardigheden.

De jongeren wonen begeleid samen in de woonhuizen op het landgoed. Het bijzondere is dat de leergangen horeca-assistent, dienstverleningsassistent en onderhoudsassistent direct in de praktijk kunnen worden gebracht. Onze studenten werken mee in het kasteel (zakelijke meetings en feestelijke bijeenkomsten), in ons hotel (met onder meer onze vakantieweken en logeerweekenden) en helpen mee aan het onderhouden van het Parc. De aanwezigheid van zakelijke en particuliere gasten zorgt ervoor dat zij daadwerkelijk ervaring opdoen in de praktijk en daardoor kunnen groeien.

### **Ambities lange termijn**

In het meerjarenbeleidsplan wordt 4 jaar vooruit gekeken. In dit plan staat beschreven welke resultaten we willen bereiken op de langere termijn.

Het meerjarenbeleidsplan is als volgt opgebouwd:

1. Missie en visie van de organisatie
2. Parc Spelderholt als vertrekpunt voor de huidige in- en externe situatie
3. Strategie
4. Beleidsthema's 2018-2022

Als bijlage is de structuur van de organisatie toegevoegd.

## **1. Missie en visie**

### **Missie**

Parc Spelderholt gelooft in de ontwikkelingsmogelijkheden van jongeren met een verstandelijke handicap en de daarbij behorende beperkingen. Ons doel is dat jongeren na een ontwikkelingstraject op Parc Spelderholt een zelfstandiger en zinvoller leven kunnen opbouwen in de maatschappij. Jongeren met een beperking hebben mogelijkheden en een toekomst en die toekomst geven wij samen mét hen inhoud.

### **Visie**

Parc Spelderholt is een ontwikkelingscentrum en creëert voor deze doelgroep met Academie Spelderholt, Hotel Spelderholt en Kasteel Spelderholt een unieke woon,- werk- en leeromgeving. Gedurende het traject wonen de jongeren op het Parc en ontwikkelen zij zich op persoonlijk vlak, in het opdoen van woonvaardigheden en in het verrichten van arbeidsmatige werkzaamheden. Wij innoveren ons concept voortdurend op basis van nieuwe inzichten en praktijkervaring. De zakelijke-, zorg- en particuliere gasten worden voor hun conferentie, verblijf of activiteit gastvrij en met een glimlach ontvangen. De jongeren werken onder begeleiding mee met de professionals en doen vaardigheden op binnen hun dagbesteding. De professionals, stagiaires en vrijwilligers werken met passie en gedrevenheid om de jongeren hun ontwikkelingsstappen te laten maken.

### **Kernwaarden**

#### **a. Inspirerend**

Eigen passie werkt stimulerend, evenals het delen van succes.

#### **b. Samenwerkend**

We hebben elkaar nodig om iets te bereiken. Om kwaliteiten en krachten te bundelen heb je doelstellingen, geloof in eigen kunnen en erkenning nodig.

**c. Resultaatgericht**

Hier doen we het voor. We willen onze doelen bereiken met respect voor onze studenten en gasten. We gaan respectvol met elkaar om door de dialoog met elkaar aan te gaan en afspraken na te komen.

**d. Innoverend**

Wij innoveren ons concept voortdurend aan de hand van nieuwe inzichten en praktijkervaring.

**e. Dienstverlenend**

Wij houden in het werk altijd de relatie met studenten, ouders, gasten, bedrijven en collega's voor ogen. We houden rekening met hun belangen, behoeften en gevoelens, zonder daarbij de doelstellingen van de organisatie uit het oog te verliezen.

**2. Het Parc Spelderholt-concept**

	<i>Waar zijn we goed in?</i>	<i>Waar liggen onze uitdagingen?</i>
<i>intern</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparantie in beleids- en bedrijfsvoering vanuit Good Governance.</li> <li>• Basis is gelegd voor een goede sales &amp; marketing en communicatie.</li> <li>• Toename naamsbekendheid, mede door aandacht van landelijke media.</li> <li>• Bevlogen en betrokken medewerkers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verantwoordelijkheid nemen in het werk en elkaar aanspreken op gedrag maar ook complimenteren, om energieverlies en inefficiëntie te vermijden. De uitdaging is om toe te werken naar een open en proactieve bedrijfscultuur.</li> <li>• Het managen van de schommeling in studentenaantallen.</li> </ul>
<i>extern</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sterk concept van wonen-werken-leren voor jongeren met een beperking, dat inhoudelijk/operationeel bewezen is. <ul style="list-style-type: none"> <li>- continu inhoudelijke verbetering</li> <li>- zichtbare ontwikkeling.</li> </ul> </li> <li>• 3d<sup>e</sup> geldstroom: financieel, mensen, middelen.</li> <li>• Hoge gunfactor bij bedrijven / organisaties voor de studenten en hun interacties.</li> <li>• Prachtige accommodatie met aangepaste faciliteiten in een bosrijke, landelijke omgeving.</li> <li>• Kennis over deze doelgroep die gedeeld kan worden met andere partijen, zoals bedrijven, de overheid, ouders.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versterken van onze financiële positie. Deze is verbeterd maar nog kwetsbaar in: <ul style="list-style-type: none"> <li>- achterstallig onderhoud en interieur van het hotel, dat om vernieuwing/modernisering vraagt.</li> <li>- bedrijfsvoering; wij moeten ons richten op meerdere klantgroepen (studenten/gasten) om het concept succesvol te laten zijn.</li> </ul> </li> <li>• Hogere bezetting Hotel en Kasteel Spelderholt; groei is noodzakelijk voor solide rendement en winstgevendheid.</li> <li>• Afhankelijkheid van de politiek (PGB, ZZP, erfpacht, etc.).</li> <li>• Datum van afronding ontwikkelingstraject sluit niet altijd aan bij de vervolg woonvoorziening, waardoor voortijdig vertrek een bedrijfsmatig risico is.</li> </ul>

**3. Strategie**

**Maatschappelijke erkenning ontwikkelingstraject; keurmerk methodiek/didactiek**

Het ontwikkelingstraject voor de studenten is de afgelopen jaren doorontwikkeld binnen de mogelijkheden van de organisatie. De succesfactoren (aanamebeleid, uitstroomresultaten) zijn scherper in beeld gebracht en beschreven. Er is een groeiende bestuurlijke, ministeriële en

politieke belangstelling voor het maatschappelijk rendement en de inhoudelijke kennis met betrekking tot het ontwikkelen van deze doelgroep. Ook vanuit het bedrijfsleven en het publiek.

Het in 2017 gestarte, door VWS gefinancierde, wetenschappelijk onderzoek en de onderbouwing van het ontwikkelingstraject voor de studenten is essentieel om aan te tonen dat investeren in onze doelgroep loont (kwaliteit van leven en maatschappelijk rendement). Medio 2019 is het wetenschappelijk onderzoek afgerond en zouden de resultaten moeten resulteren in een keurmerk voor onze methodiek en didactiek ondersteund door een zelfstandigheidsindex.

#### **Financieel gezonde organisatie gericht op doorontwikkeling van het concept en het nemen van nieuwe initiatieven**

Een financieel gezonde organisatie waarborgt de continuïteit en zelfstandigheid. Alle bedrijfsonderdelen moeten rendabel zijn. Hiervoor is de afgelopen jaren met succes, naast een zorginhoudelijke, een zakelijke bedrijfsvoering gevoerd. Het Hotel/Kasteel zal de komende jaren de winstgevendheid moeten vergroten ondersteund door de toekomstvisie en een duidelijke marktpositie.

Er is de afgelopen vier jaar een positief resultaat bereikt door een stabiele bedrijfsvoering en het gefaseerd oppakken van (achterstallig) onderhoud aan het Parc. Deze basis maakt het mogelijk om nieuwe initiatieven te ontwikkelen. Met het verkrijgen van een legaat in 2016 is extra liquiditeit verkregen.

#### **Tweede vestiging en expertisecentrum realiseren**

Het wetenschappelijk onderzoek van het ontwikkelingstraject, naast het realiseren van een financiële gezonde organisatie, vormt de basis om de volgende stappen te zetten.

Het doel is om het ontwikkelingstraject landelijker te kunnen aanbieden, aangezien de landelijke doelgroep groter lijkt dan thans in Beekbergen kan worden bediend. In dit kader zal de markt nader verkend moeten worden, en is meer zicht nodig in de wijze waarop dit het best kan worden georganiseerd. Hoe organiseer je meerdere vestigingen, vaak op grote afstand van Beekbergen? Met een groter volume aan capaciteit voor studenten en de spreiding aan vestigingen in het land neemt de herkenbaarheid en slagkracht toe.

De oprichting van het expertisecentrum draagt bij aan de realisatie van de tweede vestiging en het verspreiden van onze kennis en deskundigheid aan overheden, bedrijven en instanties om onze doelgroep meer kansen te geven op een zo zelfstandig mogelijk bestaan en het productief deelnemen aan het maatschappelijk leven.

#### **4. [Beleidsthema's 2018-2022](#)**

De beleidsthema's geven voor de komende jaren richting aan de lange termijn doelstellingen en worden vertaald in jaarplannen met een tijdpad om ze te realiseren.

#### **Een vervolg geven aan de uitkomsten van het wetenschappelijk onderzoek in (zie alle rapporten over de voortgang van het onderzoek)**

De komende jaren wordt het ontwikkelingsconcept verder geprofessionaliseerd, onderbouwd en uitgedragen. Door het ontwikkelingstraject wetenschappelijk te onderzoeken en te onderbouwen moet duidelijk worden welke effectiviteit en toegevoegde waarde het heeft vanuit het perspectief van de studenten, hun gezinnen en de maatschappij. De uitkomsten zullen

vertaald worden naar verdere verbeteringen van de uitvoering van het concept en het ontwikkelingstraject in het bijzonder, beïnvloeding van het overheidsbeleid en het vergroten van de participatie-/ontwikkelingsmogelijkheden van onze doelgroep. Dit legt de basis voor het realiseren van een keurmerk voor onze methodiek/didactiek ondersteund door een meetinstrument: de zelfstandigheidsindex.

### **Het realiseren van een tweede vestiging**

Meerdere vestigingen bieden op vele facetten kansen. De toegankelijkheid wordt vergroot voor onze doelgroep met hun ouders/vertegenwoordigers vanwege minder reistijd en gevoel van nabijheid. De in- en uitstroom kunnen door het samenwerken met lokale partners worden gefaciliteerd met bijvoorbeeld het vinden van een passende woonvoorziening en werk/stage na Parc Spelderholt.

De oprichting van een tweede vestiging bevat de volgende onderdelen:

- de oprichting vindt plaats vanuit de Stichting Parc Spelderholt, passend binnen een nader te bepalen financiële en inhoudelijke relatie (in eigen beheer, franchise, licentiemodel);
- onder de randvoorwaarden om de onderlinge samenhang en inhoud van het concept te waarborgen;
- met een businesscase waar een aantal zaken zijn doorgerekend en rekening wordt gehouden met schaalvoordelen;
- waar naar samenwerking met lokale partijen wordt gezocht.

### **Het realiseren van het expertise centrum**

Essentie is om onze kennis en kunde over de doelgroep te vertalen in producten en diensten en deze met prioriteit aan te bieden aan ouders/vertegenwoordigers van jongeren met een beperking en bedrijven. Maar om deze jongeren de kans te geven om te participeren in onze maatschappij is het van belang dat meer partijen zich verdiepen in de problematiek rondom deze doelgroep en de bereidheid hebben om deze jongeren de mogelijkheid te bieden om zich te ontwikkelen. Kennis uitdragen richting overheid, zorgorganisaties, scholen en de maatschappij in de breedste zin van het woord is dan ook onontbeerlijk.

Een aantal randvoorwaarden, die daarvoor noodzakelijk zijn, zoals het nader beschrijven van het expertisecentrum (producten/diensten, organisatie), de financiering, marketing (het ontwerp van een eigen huisstijl, website en de inzet van social media), de positionering van het expertisecentrum binnen de organisatie en de wijze waarop studenten hierbij een rol kunnen spelen, vragen om een nadere uitwerking.

### **Uitvoering toekomstvisie Hotel en Kasteel Spelderholt**

Wij streven er naar om onze gasten aan ons te binden en dat zij, als ze eenmaal kennis hebben gemaakt met ons concept, terug willen komen, de zogenaamde 'Spelderholt-beleving'. Om dat doel te bereiken is het belangrijk dat onze gasten persoonlijk benaderd en hartelijk ontvangen worden door onze studenten en medewerkers, en dat onze studenten zo veel mogelijk meedraaien in alle werkprocessen.

Daarnaast willen we aandacht geven aan de inwendige mens en daarom wordt er gewerkt met verse, lokale en 'eerlijke' producten, die door onze koks omgetoverd worden tot smakelijke gerechten die opgediend worden in een sfeervol restaurant in een bosrijke omgeving.

En als het weer het toelaat op het terras met uitzicht over het landgoed, dat er tot in de puntjes verzorgd bij ligt.

#### Hotel Spelderholt

Wij willen mensen met een beperking in een gemoedelijke setting en met de juiste, professionele zorg, een heerlijke tijd bezorgen. Daarnaast hebben we een volledig aangepaste accommodatie en faciliteiten. Essentie is om een juiste mix aan particuliere en zakelijke gasten te hebben om bedrijfsmatig de kwetsbaarheid te verkleinen.

De belangrijkste doelgroepen:

- (Internationale) reisorganisaties/zorginstellingen voor mensen met een beperking.
- Jongeren met een verstandelijke en/of fysieke beperking, die zich kunnen aanmelden voor de door ons georganiseerde vakantieweken en logeerweekenden.

Om in het wat rustigere voor- en naseizoen de bezetting te optimaliseren wordt ingezet op andere dan hierboven genoemde doelgroepen.

Ons doel voor de periode 2018-2022: Een hotelbezetting van minimaal 75% met een winstmarge van minimaal 5%.

#### Kasteel Spelderholt

Wij willen zowel zakelijke als particuliere gasten de mogelijkheid bieden om op een mooie en in alle opzichten sfeervolle locatie, te komen confereren, in het huwelijk te treden of wat voor feest dan ook te vieren.

De zalen op het kasteel, dat een rijke geschiedenis kent, zijn van alle gemakken (w.o. hightech apparatuur) voorzien en staan garant voor een geslaagde conferentie, bedrijfspresentatie of teambuildingsdag.

De belangrijkste doelgroepen:

- (Internationale) bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) hoog in het vaandel hebben staan en kennis willen opdoen over ons concept en onze doelgroep.
- Overheids- en semioverheidsinstanties en zorgorganisaties.
- Trainings- en evenementenbureaus.
- Particulieren die op zoek zijn naar een leuke locatie voor een feestje en ons MVO-concept willen ondersteunen.

Ons doel voor de periode 2018-2022: een zaalbezetting van minimaal 50% met een winstmarge van minimaal 5%.

Annette Fritschy  
directeur

### **Bijlage: Organisatiestructuur**

Om een betere en transparantere organisatiestructuur neer te kunnen zetten, met name op fiscaal vlak, is de organisatiestructuur van Parc Spelderholt geherstructureerd.

De bestaande stichtingen zijn gefuseerd en daarna heeft een splitsing plaats gevonden. De hieruit ontstane, nieuwe organisatiestructuur (met twee operationele units) ziet er sinds 1 januari 2013 als volgt uit.

